

[Regístrate](#)

Granada

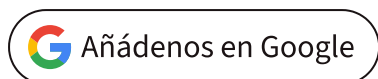
La plataforma La Gran Granada pide fusionar la gestión turística de los 44 pueblos del Área Metropolitana de Granada

Considera "irracional, ineficiente e insostenible" multiplicar concejalías, marcas y estructuras para "gestionar un territorio que funciona como una sola ciudad"

↳ [La Gran Granada: referéndum y un alcalde para 44 municipios en 2027](#)



La gestión del turismo del Área Metropolitana debería unificarse, según La Gran Granada / G. H.



La plataforma La Gran Granada ha reclamado una única concejalía que gestione los intereses turísticos de los 44 municipios que conforman en Área Metropolitana granadina y ha pedido a la Junta que lidere un proceso de fusión para lograr una gestión más sostenible y racional.

En un comunicado, esta plataforma ha aplaudido la creación de una marca turística conjunta entre La Zubia, Gójar, Dílar, Ogíjares, Cájar, Huétor Vega y Monachil y ha interpretado que demuestra que todos los municipios del área metropolitana necesitan trabajar unidos para disponer de mayor capacidad, financiación, visibilidad y fuerza institucional.

El presidente de La Gran Granada, **Antonio Jesús Castillo**, ha apostado por crear una única concejalía metropolitana de Turismo para los 44 municipios, un área con un solo equipo técnico, un presupuesto común y una estrategia planificada para todo el territorio.

Ha relatado que ahora existen un Ministerio con competencias en Turismo, una Secretaría de Estado, una Consejería regional con una delegación provincial, la Diputación y su Patronato de Turismo y numerosos organismos, oficinas, planes y entidades relacionadas con esta actividad.

A todas estas estructuras se añaden los responsables políticos y concejalías municipales de Turismo de los 44 ayuntamientos y 600 concejales, cada uno dentro de una administración diferente, con sus propios presupuestos, contratos, campañas, páginas web y prioridades.

"¿Necesitamos realmente 44 responsables municipales de Turismo, además de todas las estructuras estatales, autonómicas y provinciales existentes? No es racional, no es eficiente y no es sostenible", ha señalado Castillo.

La plataforma ha considerado que el turismo debe planificarse como una realidad metropolitana única porque quien visita la Alhambra, en la capital, puede recorrer Monachil y Sierra Nevada, comer en Huétor Vega, viajar a Chauchina y cenar en Armilla.

"Para el turista, Granada es un único destino. Somos las administraciones las que seguimos actuando como si existieran 44 territorios turísticos independientes", ha añadido Castillo, que ha pedido fusionar la gestión turística de un área con cerca de 600.000 habitantes.

Además, ha pedido a la Junta que lidere esa fusión, que querría no se quede solo en el ámbito del turismo, y ha añadido que esa unión convertiría a La Gran Granada en una de las mayores ciudades de

España, con aspiración a situarse como la sexta ciudad española por número de habitantes y ser el segundo municipio con mayor extensión territorial del país.

Con estos datos, ha reclamado a la Junta un proceso de estudio, debate y fusión de los 44 municipios, ejerciendo sus competencias en materia de régimen local, ordenación territorial y planificación metropolitana.

Temas relacionados

[Últimas Noticias Granada](#)[Turismo Granada](#)[AÑADE UN COMENTARIO](#)[Normas de uso](#)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



UGT lamenta que Granada se quede sin la Agencia Estatal de Salud Pública

[Quiénes somos](#)

[Contacto](#)



Difusión controlada por OJDinteractiva



© Joly Digital | Rioja 13, Entreplanta. 41001 Sevilla

JOLY DIGITAL, S.L. realiza una reserva expresa de las reproducciones y usos de las obras y otras prestaciones accesibles desde este sitio web a medios de lectura mecánica u otros medios que resulten adecuados a tal fin de conformidad con el artículo 67.3 del Real Decreto - ley 24/2021, de 2 de noviembre